Nachhaltigkeitsindex: Lufthansa erhält Bestnoten

Auch 2009/2010 ist Lufthansa im Dow Jones Sustainability Index als eine von weltweit lediglich drei Fluggesellschaften vertreten. Dabei erreicht die Kranichlinie ihr bestes Ergebnis seit der erstmaligen Aufnahme im Jahr 1999. Lufthansa setzt in der sozialen Dimension Maßstäbe als Industrieführer und punktet insbesondere bei den Themen Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung. Im Hinblick auf Umweltkriterien erzielt Lufthansa Bestnoten bei Lärmreduzierung und lokaler Luftqualität. Im ökonomischen Bereich überzeugt die Fluggesellschaft insbesondere in Fragen der Effizienz.

Dow Jones Sustainability Indexes
Member 2009/10

Telemedizin: Lufthansa Technik ist Vorreiter

Lufthansa Technik treibt in Kooperation mit der Charité Berlin und weiteren Partnern die Telemedizin voran: Mit dem neuen System Tempus IC™ können auch medizinisch nicht ausgebildete Flugbegleiter dem medizinischen Dienst am Boden entscheidende Informationen zu Atmung, Herzaktivität oder dem Sauerstoffgehalt im Blut in kürzester Zeit senden. Auf dieser Basis erstellen Ärzte Diagnosen und unterstützen per Videokonferenz lebensrettende Maßnahmen im Flugzeug. Das Projekt leistet medizinische Pionierarbeit und verdeutlicht einmal mehr die Rolle des Luftverkehrs bei der Entwicklung innovativer Technologien.

Ausbildung: Auf Lufthansa ist Verlass

Trotz Wirtschaftskrise und Milliardenverluste der Airlinebranche stellt Lufthansa 2009 über 330 Auszubildende ein. Die Bandbreite reicht von Köchen über Speditionskaufleute bis hin zu Fluggerätmechanikern. Zusätzlich beginnen in diesem Jahr 240 Pilotenschüler ihr Training bei der Kranichairline. Die Fluggesellschaft bietet Absolventen aller Schulformen Perspektiven in insgesamt 39 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen.

Im Trend: Immer mehr Frauen entscheiden sich für eine technische Ausbildung bei Lufthansa.

Die nachhaltige Personalpolitik bei Lufthansa schätzen auch junge Akademiker: Bei einer jüngst in der Wirtschaftswoche veröffentlichten Befragung unter rund 8 000 Young Professionals belegt die Airline einen Platz in den Top 5 der beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands. Ein zentraler Grund ist die hohe Verlässlichkeit des Unternehmens. Besonders beliebt ist der Kranich übrigens bei Wirtschaftswissenschaftlern: Sie wählten Lufthansa auf Platz zwei.